

序号	提问内容	回复内容
1	公司农户模式中，农户是否考虑打造成恒温、恒湿的封闭系统？农场呢？谢谢！	公司合作农户已配备降温和保暖系统，能把环境控制在合适畜禽生长的温度和湿度。
2	公司在4月底的纪要里提到部分优秀场综合成本已可做到15元/kg，请问这些优秀场都是云南分公司的么？北方及广东的优秀场综合成本可以做到多少？谢谢！	我们有15家养猪公司，云南分公司是其中之一，目前云南分公司的成绩不是最优秀的公司，我们最优秀的养猪公司综合成本已低于15元/kg。广东优秀的场可以做到15元/kg以下，北方的可以做到16元/kg以下。
3	请问公司的综合成本和牧原的完全成本有什么分别。包括那些费用和成本。可以列一下吗？	公司的综合成本包括：猪苗成本、饲料成本、药物成本、代养费用、三费（财务、管理、销售）、死淘成本。牧原的成本组成我们不太清楚。
4	一季度亏损27亿，可以分别列一下吗？	请参考投资关系互动易，谢谢。
5	公司加农户轻资产和牧原的重资产有什么不同。	公司是采用公司+农户饲养模式，肉猪、肉禽阶段的栏舍投资是由农户完成，公司投入相对减少了这部分固定资产。牧原肉猪饲养阶段栏舍由公司自行投入。所以他们资产相对较重。
6	这二年快速扩张会导致肉均价成本上涨吗？2022和2023年固定资产折旧占每千克成本的比例有多少？	这部分的占比比较低，具体数据可参照年报披露内容。
7	温总，您好！我是《证券日报》记者。今年以来猪价持续低位运行，公司对猪价后市有何看法？在养殖成本方面，公司提出2023年全年8元/斤以下肉猪养殖综合成本的奋斗目标，为降低养殖成本公司采取了哪些举措，有何实效，公司目前的养殖成本为是多少？	养殖成本方面：一是确保防非成功；二是继续提高产能利用效率；三是强化内控管理，确保今年生产成本达成目标。截止目前，今年养猪生产成绩和成本均优于去年同期。
8	温氏整个管理层是养殖业中，薪酬待遇最高，为何市场价值越来越低呢	谢谢！下个阶段我们将认真分析管理层薪酬总额占营业收入的比例，对标优秀同行企业，持续改进。
9	请对比分别回答一下公司加农户模式和友商的规模化自繁自养模式在养殖成本、投资、防疫、扛过猪周期底部方面的优缺点？	两种模式在养殖成本上相差不大，在投资上我们的模式是轻资产模式，友商是重资产模式，他们的投资要比我们大。在防疫上，我们的养殖场较为分散，感染疫病几率较少，防疫难度小；自繁自养较为集中高，密度大，感染几率大，防疫难度大；相对而言，轻资产模式更能扛过猪周期。
10	请介绍下公司白羽鸡目前相关情况及其规划	我们的养殖品种主要集中在黄羽鸡，近年我们也探索白羽鸡的养殖，目前白羽肉鸡的上市规模还不是很大。当白羽鸡饲养和经营模式比较成熟后，我们会考虑逐步、适度扩大白羽鸡的饲养量。
11	曾经的养猪第一，已经彻底被牧原超越，曾经的创业板第一，更是被宁王抛开十万里，大资金明显转牧原了；公司有问责制度吗	公司有考核和激励制度，对每年的生产经营成绩都有奖励和问责。

12	现货猪肉价格并没有如公司预料的在二季度涨价，请问今年的预期是否有新的预计，出栏目标和公司扩张的战略是否有相应调整	我们现在的生产经营正常，会按照年初制定的生产经营目标开展工作。
13	请温总讲一下未来猪肉价格走势，谢谢	猪价走势很难预测，一般来说低迷期过后就是高价期。多年来看，下半年猪价比上半年好。
14	谢谢！下个阶段我们将认真分析管理层薪酬总额占营业收入的比例，对标优秀同行企业，持续改进。请问时间性怎样落实完成？	我们每年都会改进，谢谢！
15	请问公司2023-2026 是否有这三年的分红和慈善捐赠计划？	我们会根据到时公司的生产经营情况，按相关工作流程规范决策。
16	黄羽鸡现在价格还是较低，公司是否目前还处于出栏亏损阶段？公司预计何时能回到盈利水平	目前价格已高于成本线。
17	目前公司生猪和黄羽鸡成本是多少？预计年内将控制在多少？主要从哪些方面入手呢？	请查阅最近公司公布的投关记录表，谢谢！
18	现目前公司面临的主要问题有哪些？	目前公司面临的外部主要问题是行情持续低迷，内部主要问题是生产成本还要持续降低。
19	对于全年黄羽鸡和生猪的行情公司怎么看的？	从历史的行情来看，下半年猪价鸡价一般比上半年好，特别是8、9、10这三个月行情比较好。
20	虽然公司看好行情，但市场也有观点认为，有可能出现全年生猪低价的情况，届时公司将如何应对？	公司有稳妥的风险防控机制，有充足的资金保证，公司将按既定的生产计划稳定生产。
21	公司今年的资本开支计划？	麻烦请查阅我们近期的投关记录表。
22	一季度的亏损是什么原因？	主要是畜禽产品价格低迷。
23	公司在食品端目前发展情况如何？未来规划方面呢？今年是否有新建产能投产？	公司 2017 年开始大力布局肉鸡屠宰业务，推动养鸡业务转型升级，公司未来养鸡规模增长点主要为增加适合屠宰的肉杂鸡和小白鸡等产品规模。2022 年，公司销售鲜品鸡约 1.5 亿只，目前公司肉鸡屠宰年产能单班2.9 亿只左右，猪350万头。

24	预制菜方面公司情况，有哪些产品？	<p>早在 2004 年，公司便依托旗下子公司——温氏佳味，探索食品业务转型升级和产业链延伸工作，主营熟制菜肴、预制菜肴两大类产品。目前温氏佳味菜肴产品产能约达 4 万吨/年，年营收约 4 亿元左右。</p> <p>目前公司已研发出整禽制品、菜肴制品、调理制品、腌腊制品、汤制品、休闲制品和蛋制品等七大优质产品品类，预制菜板块发展势头良好。2021 年，针对预制菜业务，公司在设备升级和产品研发方面进一步加大投入，研发出胡椒猪肚鸡汤、椰子鸡汤、法式烤鸡、灵魂烤鸡、口水鸡、手撕鸡、红烧乳鸽、梅菜扣肉、蒜香小排和腊番鸭等数十种兼具美味与营养的预制菜产品。2021 年，公司销售预制菜产品共约 1.7 万吨，2022 年预计销售 2 万吨左右。</p> <p>公司熟食销售渠道主要是 B 端客户，包括但不限于：一是机关团体，以工厂、学校、批发市场的大客户；二是餐饮连锁企业客户；三是在中心城市自建社区终端营销店，面向社会及周边批发市场批发；四是社区零售团购业务等；五是供应港澳地区。当然，公司也会逐步探索 C 端销售渠道，提高终端品牌影响力。</p>
25	公司的出栏目标规划，今年和未来的具体是如何的？	请查阅我们近期的投关记录表。
26	公司一季度短期借款增加是什么原因？目前公司现金流量情况如何？	<p>一季度借款增加的原因是：（1）合作银行加大对公司的支持力度，对高利率借款进行置换，减低财务成本；（2）为二、三季度到期借款债务提前储备资金。</p> <p>目前公司经营性现金净流量为正。</p>
27	公司在当前市场中的位置如何？面临的竞争压力大吗？行业的发展趋势是什么？	<p>公司是国内黄羽肉鸡上市量最大的企业，生猪上市量在同行业上市公司中排名第二，公司入选国家黄羽肉鸡强优势阵型企业 and 生猪补短板阵型企业，在“2022 中国民营企业 500 强”榜单位列第 158 位，谢谢！</p>
28	公司的管理团队是如何的？公司的治理结构如何？是否有利于公司的长期发展？	公司治理结构完善，有利于公司长期发展。详细请查询年报，谢谢！
29	公司目前在生猪屠宰上做何规划？现有产能多少？是否会进一步拓展猪肉深加工业务？	现有产能350万头，会进一步拓展肉猪深加工业务。
30	公司在产品研发和技术创新上投入了多少？这些投入是否已经转化为商业价值？	2022年公司研发费用为5.3亿元，科研投入正在转化为商业价值，谢谢！
31	从全国来看，近年黄鸡市场的缩量和白鸡市场的放量趋势是否会持续？公司又如何看待肉杂鸡对黄鸡的替代趋势？公司在这三大品类上将分别如何布局？	<p>公司在这三大品类都有布局，以适应不同的市场需求。黄鸡的市场量一直相对稳定，公司在黄鸡的优势比较明显，我们会深耕黄鸡领域，积极探索白鸡和肉杂鸡市场，谢谢！</p>
32	公司是不是已经收缩了云南市场的业务布局？主要的原因是什么？	公司没有收缩对云南市场的业务布局。
33	公司在运用新技术，如人工智能、大数据和云计算等方面有哪些计划和进展？	公司不断引进相对比较成熟的技术应用到各个领域，目前正按数字化转型的顶层规划有序推进相关工作。谢谢

34	公司生猪屠宰产能同养殖产能的配套比例会是多少？生鲜品是以热鲜肉为主吗？	我们初步考虑养殖和屠宰按8：2的比例发展，现在我们屠宰业务主要在南方，以热鲜肉为主。
35	公司股价如何提振？	从我们公司的层面来说，我们尽最大努力做好生产经营管理，提升竞争力和公司业绩，提高对股东的回报，同时把公司投资价值充分传递给投资市场。
36	国家放开从法国进口猪肉制品，是否会加剧国内生猪养殖业竞争，给现在猪的价格雪上加霜？	不会加剧国内生猪养殖业竞争，主要是法国的生猪总出栏量较低，其出口量非常少，同时也会受国家进口政策的影响。谢谢
37	公司月度销售简报中的肉鸡是不是同时包括了黄鸡、白鸡和肉杂鸡？未来这一数据是否会进一步按品类细分？	包含，未来是否按品类细分披露视监管部门要求。
38	最近公司股价连跌数天，散户投资者信心受挫，提振投资者及资本市场的信心除了管理层做好公司日常治理外，增持公司股票应该也是对公司未来发展信心的表现，高管们能否考虑？	公司已披露了回购公告，目前仍在实施期。请关注公司公告。
39	有没有涉足水产养殖计划	暂时没有。